



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale



**GAL MERIDAUNIA SOC. COOP. A R.L.**

**CAPITOLATO TECNICO PRESTAZIONALE**

**Oggetto: PO FESR 2014-2020 – Az. 6.8 - PAL MERIDAUNIA – PROGETTO “Servizi Integrati turistici dei Monti Dauni” – Lettera di invito alla procedura negoziata telematica, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) e 95 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., per l’affidamento del servizio di “Ideazione e progettazione grafica di materiali di promozione e marketing turistico”.**

\*\*\*\*\*

**CUP B39E18000400009 - CIG ZE631F3594**

## **1. OGGETTO DEL SERVIZIO**

Il presente Capitolato Speciale disciplina l’erogazione del servizio di **ideazione e progettazione grafica di materiali di promozione e marketing turistico**, finalizzato alla progettazione di un concept visivo identitario per la comunicazione della destinazione turistica Monti Dauni e del suo marchio, declinato in diversi prodotti.

Il servizio si intende dunque costituito da ideazione e progettazione grafica dei seguenti elementi:

- A. Visual identity Destinazione Turistica Monti Dauni**
- B. Visual identity del Festival Itinerante dei Monti Dauni**
- C. Brand buinding - visitmontidauni**

La quantità e la tipologia di tutto il materiale per il servizio da realizzare, sono dettagliate all’art.3 del presente Capitolato tecnico.

Le specifiche tecniche sono quelle riportate nei citati atti che dovranno essere rispettate pena l’esclusione dalla gara.

## **2. DURATA, TIPOLOGIA, QUANTITÀ ED IMPORTO DELLA FORNITURA**

La durata dell’appalto è prevista sino al 30/06/2023, fatta salva, per il GAL Meridaunia, la facoltà di prorogare la chiusura contrattuale, comunque non oltre i termini previsti dal Disciplinare regolante i rapporti tra Regione Puglia e GAL Meridaunia per la realizzazione dell’intervento “Servizi integrati turistici dei Monti Dauni” CUP B39E18000400009, sottoscritto in data 28/05/2019.

Nello specifico l’aggiudicatario dovrà realizzare la grafica richiesta secondo le tempistiche indicate all’art. 5 del presente capitolato (o nel minor tempo offerto in sede di offerta tecnica) inoltre dovrà prestare assistenza tecnica relativa alla produzione del materiale di comunicazione, eventuali adeguamenti dei prodotti progettati, modifiche richieste da committente, per tutto l’arco temporale del contratto.

L’importo a base di gara è di euro **22.500,00** al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. L’appalto è finanziato con fondi a valere sul PO FESR 2014-2020 – Az. 6.8 - PAL MERIDAUNIA – PROGETTO “Servizi Integrati turistici dei Monti Dauni”

Nell’importo sopra indicato devono, inoltre, intendersi compresi, la realizzazione della grafica richiesta, la fornitura degli elementi grafici prodotti nelle modalità indicate dal presente capitolato tecnico e di ogni onere connesso alla esecuzione del servizio. E’ inoltre inclusa l’assistenza tecnica e grafica per l’intero periodo contrattuale.

Quindi il prezzo offerto deve essere inteso quale corrispettivo per tutte le attività a carico della ditta prevista dai documenti di gara.



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



### 3. OGGETTO E CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Il servizio da fornire, oggetto del presente appalto, è di seguito dettagliato.

Il presente avviso prevede la realizzazione di:

#### A. Visual identity della Destinazione Turistica Monti Dauni

Si tratta della produzione di materiale grafico finalizzato alla promozione della Destinazione Turistica Monti Dauni e dei suoi prodotti.

Nello specifico è richiesta la progettazione di:

##### A.1 OUTPUT - PRODOTTI A STAMPA

Impianti grafici dei formati di seguito meglio identificati da declinare su almeno 4 itinerari/tematiche (ad es. turismo rurale e green, turismo culturale e degli eventi, turismo enogastronomico, etc...).

Il concept grafico dovrà veicolare il brand visitmontidauni e relativa app/website.

La declinazione del concept andrà effettuata sui seguenti layout grafici:

- locandina 50x70 cm
- manifesto 70x100 cm
- manifesto grande formato orizzontale 6x3 mt
- rollup/totem 80x200 cm

Le dimensioni degli output indicate sono da considerarsi come meramente indicative. E' richiesta la consegna di file esecutivi di stampa in PDF vettoriali.

##### A.2 OUTPUT – MATERIALI WEB E SOCIAL

Declinazione dei layout progettati per i prodotti a stampa (punto A.1) sui seguenti formati:

- card social di vari formati,
  - banner e inserzioni su siti di informazione con contenuti semplificati.
- Produzione e consegna di file PNG o JPG a 72dpi.

##### A.3 OUTPUT > INSERZIONI SU CARTA STAMPATA

Declinazione dei layout progettati per i prodotti a stampa (A.1) su formati ad hoc per inserzioni su testate di quotidiani e periodici.

Produzione e consegna di esecutivi di stampa in PDF vettoriali.

I contenuti specifici inerenti la **Visual identity della Destinazione Turistica Monti Dauni** verranno concordati con la committenza; le immagini, foto, loghi da utilizzare verranno messi a disposizione dal GAL Meridaunia.

#### B. Visual identity del Festival Itinerante dei Monti Dauni

Si tratta della produzione di materiale grafico finalizzato alla promozione del Festival Itinerante dei Monti Dauni (nome del festival non ancora stabilito); tale concept dovrà essere armonizzato con le linee grafiche individuate per la Visual identity della Destinazione Turistica Monti Dauni (punto A).

Nello specifico è richiesta la progettazione di:

##### B.1 OUTPUT - PRODOTTI A STAMPA

Impianti grafici dei formati di seguito meglio identificati da declinare sulle 4 Edizioni del Festival



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

Il concept grafico dovrà anche veicolare il brand visitmontidauni e relativa app/website.

La declinazione del concept andrà effettuata sui seguenti layout grafici:

- locandina 50x70 cm
- manifesto 70x100 cm
- manifesto grande formato orizzontale 6x3 mt
- roll/totem 80x200 cm

Le dimensioni degli output indicate sono da considerarsi come meramente indicative. E' richiesta la consegna di file esecutivi di stampa in PDF vettoriali.

### B.2 OUTPUT – MATERIALI WEB E SOCIAL

Declinazione dei layout progettati per i prodotti a stampa (punto B.1) sui seguenti formati:

- card social di vari formati,
  - banner e inserzioni su siti di informazione con contenuti semplificati.
- Produzione e consegna di file PNG o JPG a 72dpi

### A.3 OUTPUT > INSERZIONI SU CARTA STAMPATA

Ideazione e progettazione di formato pieghevole depliant A6 6 pagine per programma e “cartoguida” degli itinerari del Festival. Declinazione dell’impianto grafico sulle specificità delle 4 edizioni.

Declinazione dei layout progettati per i prodotti a stampa su formati ad hoc per inserzioni su testate di quotidiani e periodici.

Produzione e consegna di esecutivi di stampa in PDF vettoriali.

I contenuti specifici inerenti la **Visual identity del Festival Itinerante dei Monti Dauni** verranno concordati con la committenza; le immagini, foto, loghi da utilizzare verranno messe a disposizione dal GAL Meridaunia.

## **C. Brand buinding – visitmontidauni**

Si tratta della produzione di materiale grafico finalizzato alla veicolazione del brand visitmontidauni (logo esistente) e di relativo websit/app.

Nello specifico è richiesta la progettazione di:

### C.1 OUTPUT > GADGET

Declinazione del logo visitmontidauni e relativo claim per produzione dei seguenti gadget:

- T-shirt (distinte per genere)
- Felpe (distinte per genere)
- Grembiuli da cuoco
- Shopper in tela
- Sacche/zainetti
- Tazze
- Cappellini con visiera
- Bracciali in silicone
- Portachiavi



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

- Adesivi
- Mousepad
- Bottiglie/borracce

Produzione e consegna di esecutivi di stampa in PDF vettoriali.

Gli elementi grafici progettati dovranno essere corredati da un manuale d'uso del concept, contenente lo sviluppo della cosiddetta immagine coordinata e tutte le principali applicazioni degli stessi, indicazioni specifiche su lettering, cromie, e quanto necessario al loro utilizzo e per la stampa.

Le elaborazioni grafiche devono garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità della destinazione Monti Dauni, esaltandone al contempo le molteplici peculiarità culturali, artistiche, storiche, naturalistiche e paesaggistiche, enogastronomiche, etc...

L'obiettivo del GAL è di produrre, ai fini della comunicazione della destinazione turistica dei Monti Dauni, una grafica essenziale ed accattivante, capace di per sé di costruire uno storytelling del prodotto turistico stesso, basato sulle declinazioni del turismo rurale, autentico e slow.

Con la presente procedura il GAL Meridaunia intende dotarsi di **elementi grafici** di forte impatto visivo, capace di comunicare l'essenza di alcuni elementi chiave dell'offerta turistica locale. I suddetti elementi grafici dovranno essere improntati alla chiarezza del segno e all'immediatezza della lettura dello stesso

È richiesto dunque uno stile sobrio ed elegante e dal carattere fortemente innovativo.

Gli elementi grafici ideati dovranno rispettare le seguenti caratteristiche:

- semplicità ed immediatezza (visivamente dovranno essere associati soltanto ai Monti Dauni e a nessun'altra realtà);
- originalità e riconoscibilità (visivamente dovranno essere identificativi dei Monti Dauni)
- adeguatezza (dovranno rappresentare le peculiarità dei Monti Dauni);
- versatilità (dovranno avere lo stesso impatto in ogni dimensione con formati e su materiali diversi);
- pulizia e semplicità (la loro composizione non dovrà prevedere l'utilizzo di troppi colori o troppi elementi);
- durevolezza (dovranno mantenere la loro efficacia nel tempo);
- non dovranno infrangere e/o violare i diritti di terzi (inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale).

Il soggetto beneficiario è tenuto ad assolvere agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa comunitaria attraverso la caratterizzazione della grafica con i loghi dell'Unione Europea e della Regione Puglia e che saranno indicati dal GAL Meridaunia. Si precisa che la mancata caratterizzazione degli output con i loghi e diciture obbligatori costituirà causa di non ammissibilità delle spese.

L'obiettivo del GAL è di avere a disposizione un portfolio grafico i cui contenuti restituiscano un'immagine dinamica e fresca della destinazione turistica "Monti Dauni".

La destinazione turistica dovrà essere raccontata, attraverso gli elementi grafici prodotti, secondo varie declinazioni: da quella del turismo attivo green, a quella del turismo autentico, delle tradizioni e slow; da quella del turismo enogastronomico a quella del turismo culturale e degli eventi, etc.

Pertanto gli elementi grafici realizzati dovranno cogliere le diverse sfaccettature dell'offerta, anche in base ai potenziali target della stessa.

## Oggetto di Consegna



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

L'aggiudicatario dovrà consegnare:

n. 5 copie su supporto dvd di tutte le grafiche realizzate nei formati richiesti; nonché la loro visualizzazione sui vari materiali ed oggetti su cui potranno essere riprodotte.

Le immagini oggetto di consegna si intendono editate e fornite nelle possibili .dwg, .ai, .eps, .svg, .png, .jpeg, .pdf, etc... a seconda dell'utilizzo previsto.

L'aggiudicatario dovrà effettuare il lavoro secondo le indicazioni del referente del GAL Meridaunia, coordinatore del Progetto "Servizi Integrati Turistici dei Monti Dauni" e del Direttore.

#### **4. PRIVACY E OBBLIGO DI RISERVATEZZA DEI DATI**

Tutti i servizi offerti dovranno consentire il trattamento dei dati personali in adempimento alle prescrizioni previste dal Decreto Legislativo 196/03 e successive modifiche ed integrazioni.

Le notizie e i dati relativi al GAL Meridaunia venuti a conoscenza dell'Appaltatore o di chiunque collabori alle sue attività in relazione alla esecuzione del presente appalto non dovranno, in alcun modo ed in qualsiasi forma, essere comunicate, divulgate o lasciate a disposizione di terzi e non potranno essere utilizzate, da parte dello stesso Appaltatore o di chiunque collabori alle sue attività, per fini diversi da quelli previsti dal presente disciplinare.

L'appaltatore, in relazione a quanto oggetto di prestazione ed alle informazioni e documenti dei quali sia venuto in possesso, a qualsiasi titolo, nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto, si impegna, fatto salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni subiti dall'interessato, ad attuare nell'ambito della propria struttura e di quella degli eventuali collaboratori, sotto la propria responsabilità, ai sensi del D.lgs n.196/2003, tutte quelle norme di sicurezza e di controllo atte ad evitare il rischio di alterazione, distruzione o perdita, anche parziale, nonché d'accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito, o non conforme alla finalità del servizio, dei dati.

#### **5. MODALITÀ DI ORDINAZIONE E OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO**

L'appaltatore disporrà dei seguenti termini di consegna (o quelli minori offerti in sede di gara):

- a) Impianti grafici di cui al punto A e B dell'art. 3 del presente capitolato: entro 30 giorni dalla comunicazione di ordine
- b) Declinazione completa degli output di cui al punto A e B dell'art. 3 del presente capitolato: entro 30 giorni dalla comunicazione d'ordine
- c) Impianti grafici di cui al punto C dell'art. 3 del presente capitolato: entro 60 giorni dalla comunicazione d'ordine

Ogni adeguamento o modifica richiesta dalla committenza dovrà essere effettuata entro 7 giorni dall'invio della richiesta.

Inoltre l'appaltatore dovrà provvedere all'assistenza tecnica per tutto l'arco temporale del contratto.

Le attività dovranno essere ad ogni modo preventivamente programmate con la Stazione appaltante.

A seguito della sottoscrizione del contratto, l'operatore economico dovrà redigere delle bozze grafiche preliminari, che saranno visionate dal committente che potrà richiedere variazioni e dovrà essere approvato formalmente dal competente responsabile dell'esecuzione del contratto.

Pertanto l'operatore economico dovrà essere disponibile a recarsi presso la sede del GAL MERIDAUNIA (p.za Municipio – Bovino) per le fasi di condivisione del prodotto: analisi del layout grafico, revisione e validazione dello stesso.



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

## TEMPI DI CONSEGNA DEGLI ELABORATI GRAFICI E DEI PRODOTTI FINITI:

Al fine di garantire l'ottimale fruibilità del servizio, l'aggiudicatario del servizio si impegna a completare la fornitura richiesta dal GAL MERIDAUNIA nel rispetto del termine massimo previsti dal presente capitolato. I tempi di consegna decorreranno dalla validazione del prodotto dato formalmente dall'ufficio competente del GAL (coordinatore del progetto "Servizi Turistici Integrati dei Monti Dauni"), e potranno essere oggetto di deroga solo previa autorizzazione scritta da parte del GAL MERIDAUNIA.

L'operatore economico deve impegnarsi in ogni caso a prestare la massima collaborazione per l'espletamento del servizio in oggetto, tenendo conto anche di casi di particolare complessità ed urgenza legati all'attività istituzionale del GAL.

L'assistenza grafica dovrà essere svolta per tutto l'arco temporale del contratto, nelle ore di apertura degli uffici del Gal Meridaunia.

Tutto il materiale prodotto e consegnato dall'affidatario è di proprietà esclusiva del GAL Meridaunia, che potrà disporre nelle modalità che riterrà più opportune, comunque nelle finalità di promozione dei Monti Dauni.

## 6. VARIAZIONI DEL SERVIZIO

Il GAL Meridaunia si riserva la piena e insindacabile facoltà nel corso del rapporto contrattuale, in relazione alle proprie esigenze organizzative, di sospendere, ridurre o sopprimere taluni servizi in qualsiasi momento; del pari GAL Meridaunia si riserva la facoltà insindacabile di ampliare il servizio/fornitura per occorrenze connesse con le proprie esigenze organizzative. In tali casi il costo per ogni tipologia di servizio/fornitura richiesto dovrà ricavarsi unicamente dall'importo determinato in sede di procedura negoziata. Nel caso in cui l'aggiudicatario non ottemperi alle richieste di cui sopra, il GAL Meridaunia può considerare il contratto risolto di diritto per colpa dello stesso aggiudicatario.

## 7. CONSEGNA E COLLAUDO

Al termine del servizio di progettazione grafica in oggetto, il responsabile del procedimento effettuerà una verifica della conformità del servizio realizzato alle specifiche tecniche richieste ovvero adotterà i provvedimenti necessari qualora siano emersi difetti ed irregolarità nell'esecuzione del servizio.

Il responsabile del procedimento sulla base delle verifiche effettuate potrà accettare il lavoro, rifiutare in tutto o in parte lo stessi ovvero dichiarare rivedibili parti che presentino difformità di lievi entità.

La suddetta verifica costituirà collaudo tecnico del servizio e verrà eseguita dalla Stazione Appaltante in contraddittorio con il fornitore entro il termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla realizzazione del servizio.

Il collaudo dovrà accertare che i servizi presentino i requisiti richiesti dal presente capitolato e agli altri documenti tecnici facenti parte integrante.

Il regolare collaudo non esonera comunque la ditta da eventuali difetti ed imperfezioni che non siano emerse durante il collaudo ma vengano in seguito accertati. In tal caso la ditta sarà invitata dalla Stazione Appaltante ad assistere, per mezzo dei suoi rappresentanti, ad eventuali visite di accertamento, dovendo rispondere, per loro, ad ogni effetto.

Qualora entro il termine fissato per il collaudo nessun rappresentante della ditta sia presente, l'assenza vale a tutti gli effetti come acquiescenza ai risultati delle operazioni effettuate che saranno notificate, sotto forma di verbale, alla ditta aggiudicataria.

Il fornitore è tenuto alla sostituzione di parte del servizio riscontrata difettosa o non conforme all'offerta aggiudicata.



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale



## 8. IMPORTO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

L'importo complessivo dell'appalto per il **servizio di ideazione e progettazione grafica di materiali di promozione e marketing turistico** ammonta complessivamente ad € **22.500,00, oltre Iva** come per legge.

L'importo contrattuale sarà, pertanto, costituito dall'importo posto a base di gara al netto del ribasso offerto dalla ditta aggiudicataria.

Nel costo sono compresi i corrispettivi dovuti dalla ditta al personale secondo quanto previsto dal C.C.N.L. del settore nonché i contributi previdenziali ed assistenziali, le spese di assicurazione degli operatori contro i rischi per infortuni e per responsabilità civile verso terzi, le spese per la mobilità del personale, nonché tutti i costi per spese varie ed utile d'impresa e quant'altro comunque connesso all'esecuzione del servizio affidato.

Gli oneri sono da considerarsi compensativi di qualsiasi servizio inerente all'attività nel suo complesso, senza alcun diritto a maggiori compensi, ritenendosi l'appaltatore in tutto soddisfatto dal Committente con il pagamento del corrispettivo risultante dagli esiti di gara.

## 9. PAGAMENTI

Il pagamento del servizio avverrà secondo la seguente tempistica:

- a) ad avvenuta approvazione degli impianti grafici di cui ai punti A e B dell'art. 3 del presente capitolato verrà corrisposto un pagamento pari al 40% dell'importo contrattuale;
- b) ad avvenuta approvazione degli elaborati di cui al punto B (declinati per tutte le edizioni del Festival) dell'art. 3 del presente capitolato sarà corrisposto un ulteriore 20% dell'importo contrattuale;
- c) ad avvenuta approvazione degli elaborati di cui al punto C dell'art. 3 del presente capitolato verrà corrisposto un ulteriore pagamento pari al 30% dell'importo contrattuale;
- d) a chiusura dei lavori verrà corrisposto il restante 10%.

Il pagamento del servizio verrà corrisposto dietro presentazione di regolare documento fiscale, dopo verifica di regolare esecuzione, secondo la normativa vigente, entro 30 giorni dalla presentazione dello stesso e, comunque, dopo la verifica della regolarità fiscale e del DURC in corso di validità e nel rispetto di quanto previsto dalle vigenti normative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Gli originali delle fatture dovranno essere intestati al GAL Meridaunia e ai sensi dell'art. 25 del Decreto Legge n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti, le fatture elettroniche emesse devono riportare il codice identificativo di gara (CIG: **ZE631F3594**) il codice unico di progetto (CUP: B39E18000400009) e la descrizione **PO FESR 2014-2020 – Az. 6.8 - PAL MERIDAUNIA – PROGETTO “Servizi Integrati turistici dei Monti Dauni”**.

**Non si potrà procedere al pagamento delle fatture elettroniche qualora le stesse non riportino CIG e CUP.** In caso di contestazioni di carattere stragiudiziale o giudiziale, i termini di pagamento rimarranno sospesi e riprenderanno a decorrere dall'atto di definizione della vertenza.

## 10. COORDINAMENTO E VERIFICA

La Stazione Appaltante organizza le attività di verifica e controllo dell'oggetto dell'appalto.

In particolare il Responsabile del Procedimento svolge tutte le funzioni di indirizzo, coordinamento, vigilanza, monitoraggio, verifica e valutazione del servizio affidato.

In tal modo la Stazione Appaltante accerta il puntuale e regolare adempimento delle attività affidate, valutando la qualità delle prestazioni degli operatori del soggetto affidatario rispetto agli obiettivi del servizio ed agli impegni assunti con il presente capitolato.

Le attività di verifica di conformità dei servizi sono dirette a certificare che le prestazioni contrattuali siano state eseguite a regola d'arte sotto il profilo tecnico e funzionale, in conformità e nel rispetto delle condizioni,



Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

modalità, termini e prescrizioni del contratto nonché nel rispetto delle eventuali leggi di settore.

In ogni momento, senza preavviso e con ogni mezzo espleta i controlli volti a verificare il pieno rispetto di quanto contenuto nel presente capitolato e la corretta esecuzione delle prestazioni richieste.

## 11. RISCHI E RESPONSABILITÀ

La Ditta Aggiudicataria rinuncia espressamente, fin d'ora, a qualsiasi pretesa o richiesta di compenso nel caso in cui l'esecuzione delle prestazioni contrattuali dovesse essere ostacolata o resa più onerosa a causa delle dalle attività svolte dai dipendenti del GAL Meridaunia e/o da terzi autorizzati.

La Ditta Aggiudicataria, inoltre, si impegna ad avvalersi di personale altamente specializzato, debitamente formato ed informato, in relazione alle diverse prestazioni contrattuali. Detto personale potrà accedere agli uffici e locali del GAL Meridaunia nel rispetto di tutte le relative prescrizioni di accesso, fermo restando che sarà cura ed onere della Ditta Aggiudicataria verificare preventivamente tali procedure.

Il GAL Meridaunia è esonerato da ogni responsabilità per danni, infortuni od altro che dovessero accadere al personale della Ditta aggiudicataria per qualsiasi causa, nell'esecuzione del servizio e delle opere, intendendosi al riguardo, che ogni eventuale onere è già compreso nel corrispettivo del contratto.

In tal senso la ditta aggiudicataria dovrà assumere a proprio carico il rischio completo ed incondizionato per tutte le attività necessarie all'espletamento del servizio.

La ditta aggiudicataria dovrà inoltre rispondere pienamente dei danni a persone e cose del GAL Meridaunia o di terzi, che potessero derivare dall'espletamento del servizio imputabili ad essa od ai suoi dipendenti, dei quali fosse chiamata a rispondere il GAL Meridaunia, che si intende completamente sollevato ed indenne da ogni pretesa o molestia.

L'aggiudicatario è responsabile della perfetta esecuzione del servizio a lui affidata e degli oneri che dovessero eventualmente essere sopportati dal GAL Meridaunia in conseguenza dell'inosservanza di obblighi facenti carico a lui o al personale da esso dipendente.

## 12. SEGNALAZIONE ALL'ANAC

Fermo restando quanto previsto dalle Linee Guida n. 6 approvate dall'Anac con delibera n. 1293 del 16.11.2016, in caso di **false dichiarazioni** rilasciate dall'impresa aggiudicataria in sede di gara, emerse durante la fase della consegna e collaudo, l'Amministrazione procederà alla segnalazione all'Anac, per l'adozione delle sanzioni previste. Oltre alla segnalazione all'Autorità si procederà ad incamerare il deposito cauzione definitivo.

Qualora le **false dichiarazioni** attengano ai requisiti di ammissione alla procedura di gara si procederà inoltre, oltre a quanto sopra indicato, alla risoluzione del contratto ed all'applicazione di ogni altr'azione prevista dal presente Capitolato Speciale per i casi di risoluzione del contratto.

## 13. DOCUMENTAZIONE DI GARA

La documentazione di gara comprende:

- Lettera d'Invito;
- Capitolato tecnico;
- Modello per la presentazione dell'offerta economica;
- Modello per la presentazione dell'offerta tecnica;
- MOD. 1 "Domanda di partecipazione e relative dichiarazioni";
- MOD.2 "DGUE";





Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale

- Manuale operativo Gara Telematica con Marca temporale.
- Allegati grafici di supporto

#### **14. DIRITTI DI COPYRIGHT**

1. Il GAL MERIDAUNIA ha i diritti di copyright e di utilizzo dei disegni, del codice sorgente, dei domini, dei file, di tutte le bozze grafiche utilizzate e/o inviate, comprese quelle scartate, di tutti i documenti stampati, oltre ai formati digitali.
2. Ad essa spetta ogni diritto di sfruttamento degli stessi, ai sensi della normativa in materia.
3. Senza l'autorizzazione GAL MERIDAUNIA il contraente non può usare in alcun modo e altrimenti i documenti ed i file prodotti né concedere a terzi l'accesso ad essi, alle loro bozze di stampa ed ai relativi originali.
4. L'operatore economico si impegna a consegnare al GAL Meridaunia a fine contratto l'insieme dei dati prodotti ed inseriti sul sito in formato digitale e tabellare.

Bovino 04 giugno 2021